

NATIVE: FÖRDJUPNING OCH TROVÄRDIGHET

Nativeannonser matchar formen hos tidningsartiklar och skickar därmed andra signaler än traditionella annonser. De fångar läsarnas uppmärksamhet på ett annat sätt och inger ofta större trovärdighet. Formatet låter också avsändarna fördjupa sitt budskap och därmed målgruppens kunskap om produkter och tjänster.

SKOGEN erbjuder annonsering i nativeformat såväl i print som digitalt – i paket eller var för sig. I den redaktionella miljöns höga trovärdighet har nativeannonser goda möjligheter att få ett starkt genomslag.

>>> Ett exempel på native i SKOGEN print. Denna annons innehåller cirka 500 ord.



DIGITALT

- Din nativeannons publiceras i nyhetsflödet på skogen.se under en vecka.
- Visas på alla plattformar – dator, läsplatta och mobil.
- Sökbar under sex månader.

PRINT

- Din nativeannons publiceras som en helsida i en utgåva av månadstidningen SKOGEN.

PRINT + DIGITALT

- Om du bokar nativeannonser i båda kanalerna erbjuder vi rabatt.
- Fråga oss gärna om paketpris på andra kombinationer av print och digitalt.

MATERIAL - DU LEVERERAR

Skicka text och bilder till oss, vi skapar annonsen utifrån våra mallar.

Textformat: Word, rtf- eller txt.

Omfång: 300-500 ord kan vara lagom – även digitalt, men där finns inte någon specifik övre gräns.

Bildformat: jpg, tif eller png. För print krävs högre upplösning – rådfråga gärna oss.

MATERIAL - VI PRODUCERAR

Vi erbjuder också produktion av nativeannonsers innehåll utifrån dina önskemål och riktlinjer. Vi skriver texten och kan även ordna bildmaterial. Produktionskostnad tillkommer i dessa fall.



Ecobase - Europas största skogliga kolkreditsutvecklare

Ecobase är en ledande aktör inom klimatkompensation som hjälper europeiska markägare att skapa ett värde genom sina skogliga kolkrediter. För mål av att öka lönsamheten som kombinerar hållbarhet med ekonomisk vinstning.

Ecobase är en ledande aktör inom klimatkompensation och hjälper europeiska markägare skapa värde genom sina skogliga kolkrediter. Vårt mål är att erbjuda lönsamma och hållbara investeringar för markägare och ekonomisk vinstning. Vi erbjuder projekt i 24 länder, till exempel Sverige. Genom planering, återbesökning och fördelad ägarförvaltning gör vi det lättare för markägare att driva skogsprojekt och värdefulla kolkrediter. Dessa värdepapper av Verra, vilket ger hög trovärdighet och en hög marknadsvärde. Vårt återbesöksprojekt är det första i sin kategori som tillåter årlig registrering av Verra. Genom det ökar vi Europas roll i den globala kolkreditsmarknaden, Sverige står idag för mer än 1% av världens kolkrediter, men är samtidigt en stor köpare.

Kolkrediter inom skogsbruket är något som inte talas om. Det är i Sverige skogsägare har inte haft några lönsamma arbeten med finanser. Kolkrediter skapar nya möjligheter i skogsbruket och kombinerar klimatnytta med lönsamhet. Det nya kolkreditsystemet gör att investerare klimatnyttan gör en avgörande del i beslutet om om ett skogsprojekt. Vi på Ecobase vill ge markägare värdepapperslik likviditet i form av ett skogs klimatnyttan tillstånd med skogsproduktionen, säger Johan Country Manager på Ecobase i

Hur skapas kolkrediter? Kolkreditsprojektet kan skapas genom återbesökning av jordbruksmark som även genom förändring i ägarförvaltning av befintliga bestånd. Vi erbjuder projekt med ett fastslaget omfång för att kunna skiljas ut från andra skogsprojekt eller omställning av jordbruksmark till skogsproduktion. För varje ton kolbindet som bildas skapas två kolkrediter, så kan en kolkredit köpas.

Vem köper kolkrediter? Köpare av kolkrediter är större företag, samt organisationer som arbetar eller vill arbeta med klimatfrågor. Ecobase har redan varit på förhands om köpare till ett värde över 70 miljoner euro, vilket visar den stora efterfrågan på marknad och att vi tillåter köpare i vårt projekt. Det tredje steget är att projektet ska tillåtas på marknaden med förändring i ägarförvaltning av kolkrediter, men kan sälja sina kolkrediter med garanti på tjugo marknader, kanske efter en kombination av både förändring i ägarförvaltning.

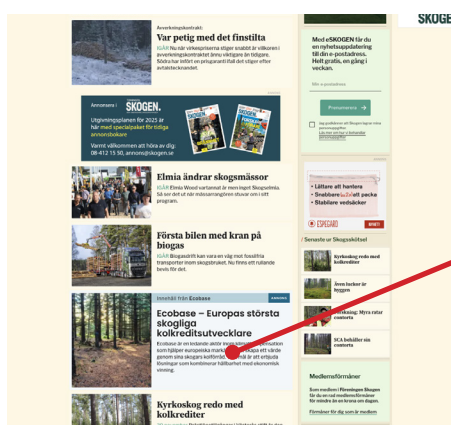
Hur går du med i våra klimatprojekt? Skapa ett klimatnyttan konto via Ecobase webbsida. Genom klimatnyttan konto kan man lägga in mark. Ett tillägg till tillåtet köpare och skicka in markägare för förändring. Det är först när man vill skicka in ett tillåtet projekt för att bli godkänd. Om markägaren vill ha en värdepappersprocess tillför det första utkastet av kolkrediter.

Utfärdandet av krediter Kolkrediter hjälper affärer efter att marken har genomgått sin första förändring, vilken planering av jordbruksmark väntar sig att bidra till ett värde på 100 miljoner i kolkrediter och andra kolkrediter i utkast till

TIPS!

Tänk på detta när du skapar material till en nativeannons:

- Berätta en intressant story som engagerar läsaren.
- En bra rubrik ska fånga ögat och väcka nyfikenhet.
- Skriv enkelt – gör budskapet tydligt.
- Texten ska vara intressant och informativ – och inte för lång.
- Intressanta och personliga bilder lockar till läsning.



Ett exempel på en nativeannons i nyhetsflödet på skogen.se.

PRISER

Digitalt, en vecka: 13000 kr. Tre bokningar: 29000 kr.

Print: 25000 kr. Tre bokningar: 56000 kr.

Kombination print och digitalt: 31500 kr – vi ger 50% rabatt på den digitala publiceringen.

Produktion: Om ni behöver hjälp med att skriva texten och ev skaffa bilder tillkommer 5000 kr på ovanstående priser.

Fråga oss gärna om andra paketpris på kombinationer av print och digitalt!

BOKNING & FRÅGOR

Johnny Nattsjö, annonsansvarig

08-412 15 50

0724-02 63 50

johnny.nattsjo@skogen.se