



SkogsSverige

Vi firar 20 år!

Innehåll

20 märkvärdiga år	3
Bengt Ek, vd Föreningen Skogen	
SkogsSverige firar 20 år	4
SkogsSverige ger dig skoglig kunskap	8
SkogsSverige besvarar dina frågor	9
Så föddes SkogsSverige på Internet	10
Kalle Karlsson, en av grundarna	
Vi byggde SkogsSveriges webbplats	11
Lars Fällman, systemansvarig 1996–2011	
SkogsSverige blev interaktiv	12
Svante Lindroth, projektledare 1998–1999	
En gemensam portal för hela branschen	13
Ivar Palo, projektledare 2000–2011	
SkogsSverige idag	15
Gunilla Häggström, kommunikationsansvarig SkogsSverige och Bengt Ek, vd, Föreningen Skogen	

20 märkvärdiga år

Minns du hur det var för 20 år sedan? Det känns inte som någon lång tid. 1995: Sablin tog time out i Tobleroneaffären och sarin dödade folk i Tokyos tunnelbana. Sverige spelade bort hockeyguld mot Finland och Nick Leeson spelade bort sju miljarder på Singapores valutamarknad. 1996: Galna ko-sjukan härjar i England och tidningen SKOGEN utvärderar medlemskapet i EU och den nya skogspolitik.

Men samtidigt är det så långt borta: Telefonautomaterna var fortfarande på tillväxt och under en vecka uppmärksammade Rapport det nya fenomenet Internet med ett inslag varje dag. Wow! Många av oss började fatta: Det här var kanske något man borde ha, åtminstone på jobbet.

Året innan hade flera program lanserats som gjorde att man kunde söka information på ett praktiskt sätt: Alta Vista, Lycos och Yahoo. Men uppriktigt sagt, många av oss kände knappt till dem. I praktiken sökte många informationen via länksamlingar på portaler. Så mycket fanns det inte heller att hitta – det var väl knappt någon skoglig organisation som hade en post i marknadsbudgeten för digitala medier.

Så det var vaket av några framsynta personer att inte bara se möjligheterna för den egna organisationen utan också se internets potential för branschsamarbete. År 1995 initierades därför portalen "Skogssverige på Internet". En riktig föregångare. Vad gör vi bättre tillsammans än var och en för sig? En hel del. Framför allt skogsinformation till den äntligen näbara målgruppen allmänheten. Men också omvärldsbevakning, hjälp att hitta skogliga hemsidor, marknadsföring av svenska skogsprodukter – och tänk vad bra att inte varje företags informationsavdelning ska tänka ut ett svar varje gång någon ställer en allmän skogsfråga. Skicka dem till frågelådan! Om svaret inte redan finns,

ställ den till Sveriges främsta experter i ämnet! Vid det här laget finns det närmare 7000 svar...

Jobbet startade 1995, och 1996 lanserades skogsverige.se. Idén har hållit och utvecklats i 20 år och användningen bara växer, i takt med den märkvärdiga utveckling vi haft i allas användning av internet. Viljan att samarbeta inom skogssektorn står sig stark i näringsliv, offentliga institutioner och civilsamhälle. Med den här skriften vill vi hylla en god idé, dess aktörer och dess spännande framtid.

Bengt Ek
Vd,
Föreningen
Skogen



SkogsSverige firar 20 år

Det har hänt en del på den digitala fronten sedan SkogsSverige lanserades. En notis från september 1994, publicerad i tidningen SkogsEko, kan friska upp minnet kring var internet då befann sig i sin utveckling. SkogsEko (Nr 2, 1994) rapporterade att SLU Info Skog och SCA Skog, senare även med Stora Skog, fått en första kontakt med varandra via e-post. Med detta i åtanke – håll till godo – en kort resumé av SkogsSverige genom 20 år!

1995

SkogsSverige grundas vid ett möte i Helsingfors i slutet av augusti. "SkogsSverige på Internet" utgör basen för "SkogsNorden på Internet", tillsammans med finska och norska motsvarigheter.

1996

Eva Fridman anställs av SLU som projektledare. Webbplatsen skapas och visas på Pulp and Paper Week

i Stockholm. Frägelådan skapas med experter främst från SLU som besvarar frågor.

1998

Svante Lindroth blir projektledare.

1999

Ny version av SkogsSveriges logotyp och designförändring på webbplatsen.

2000

Ivar Palo blir projektledare. Webbplatsen omarbetas och delas in i fyra ämnesområden: Skog, Massa/Papper, Trä och Leverantörer. Engelska sidor tillkommer.

2001

Nyhetsbevakningen intensifieras och nyhetsbrev är alla gratis.

2002

SkogsSverige samlar affärsförfrågningar på skogsprodukter värda 2,5 miljarder kr. Logotypen samt verksamheten mönsterskyddas på PRV. Kalendariet lyfts fram.

2003

SkogsSverige samlar affärsförfrågningar på skogsprodukter värda 4 miljarder kr. Antalet faktasidor utökas.

2004

Trädkuriosa och funktion för pressmeddelanden tillkommer. Engelska nyhetsbrevet World Forest News publiceras. Det klickbara bildspelet "Från såg till plank" lanseras.

2005

Webben stormfallning.se lanseras med faktasidor om stormfällning, säkert arbete och nyheter. Prenumeration via RSS-flöde införs.

1996



1999



1999



2000



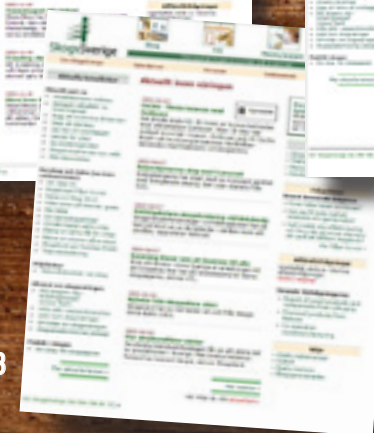
2001



2002



2003



2004



2006

SkogsSverige tilldelar Ulrica Messing ett jubileumspris för insatser för skogsnäringen efter stormen Gudrun. Nyheterna finns på skogliga bolags och organisationers intranät.

2007

Webbplatsen får ny design. Faktasidor om julgranar marknadsförs. SkogsSveriges webbenkät om granstöder får stor uppmärksamhet, pga uttrycket ”var femte julgran är stulen”.

2008

Sökmotoroptimering för ökat antal sökträffar för användare genomförs.

2010

Medlemmarna kan visa SkogsSveriges nyheter på sina interna och externa webbplatser.

2011

SLU tackar för sig som värd för SkogsSverige och Föreningen Skogen tar över ansvaret. Samordning med Föreningen Skogen och Skogen i Skolan för ökat genomslag. Gunilla Häggström på Föreningen Skogen blir kommunikationsansvarig för SkogsSverige.

2012

Webbplatsen får ny design och ämnena renodlas på webbplats och i nyhetsbrev. Frågelådan visas även på Skogen i Skolorna och Skogens webbplatser. SkogsSverige rapporterar från Skogsnäringsveckan och utökar till fem nyhetsbrev. Ämnet Lika villkor införs på webbplatsen.

2013

Faktasidorna kompletteras med bilder och illustrationer. Ämnet Politik & Ekonomi införs på webbplatsen. Nyhetsbrev mobil-anpassas. Studenter engageras som ambassadörer på sociala medier.

2014

Frågelådans sökfunktion förbättras. SkogsSverige rapporterar från skogliga evenemang och träffar studenter på Skogsmästarskolan i Skinnskatteberg.

2015

SkogsSverige och nyhetsbrev får responsiv design, dvs. mobil-anpassas. SkogsSverige firar 20 årsjubileum den 16/11 på KSLA i Stockholm.

2016

Jubileumsfirandet fortsätter eftersom SkogsSveriges webbplats skapades år 1996.



2005



2006



2007



2008



2009



2010



2013





SkogsSverige ger dig skoglig kunskap

Målet för SkogsSveriges intressenter är att sprida kunskap om skog och att öka rekryteringen till skogssektorn. SkogsSverige förmedlar information om skogssektorn till allmänheten, skogliga studenter och tjänstemän samt opinionsbildare genom våra kommunikationskanaler webbplatsen skogssverige.se, fem nyhetsbrev samt de sociala medierna Facebook och Twitter.

Webbplatsen skogssverige.se är indelad i ämnena skog, papper, trä, bioenergi, klimat & miljö, forskning & utbildning, politik & ekonomi, friluftsliv & jakt och lika villkor. De dagliga nyheterna är fördelade på dessa ämnen. Under varje ämne finns faktasidor om olika områden och länkar till vidare information. Du kan till exempel göra dina egna skogliga beräkningar, läsa om nya produkter från skogsråvara eller hitta ingångar till de senaste forskningsrönen. För studerande eller arbetssökande finns samlad information om skogliga utbildningar och jobbsidor.

Expertpanelen besvarar dina skogliga frågor

Skulle du inte hitta den information du söker på SkogsSveriges faktasidor så kan du fråga SkogsSveriges

Expertpanel. Ett hundratal forskare och nyckelpersoner finns tillgängliga för att svara på dina frågor. Närmare 7 000 frågor har redan fått svar genom SkogsSveriges Frågelåda. Via Frågelådans nyhetsbrev kan du få du en källa till skoglig kunskap i din e-post en gång per månad.

Skogssverige på sociala medier

SkogsSverige finns också på Facebook och Twitter där vi publicerar nyheter från webbplatsen, intervjuer och reportage från skogliga evenemang med text, bild och video. Här har vi också engagerat studenter som ambassadörer för att hjälpa till att sprida information och öka intresset för skogliga utbildningar.

SkogsSverige besvarar dina frågor

SkogsSveriges Frågelåda skapades 1997 och frågorna besvarades till en början av forskare på SLU. Sedan dess har Expertpanelen utökats med specialister från hela skogssektorn. Frågeställare är allt från skogstjänstemän till skolelever och de flesta frågorna rör sig inom områdena skötsel, ekologi, virkeslära och våra svenska trädslag. Idag har närmare 7 000 frågor fått svar genom Frågelådan. Här berättar fyra experter om sina insatser för Frågelådan. De har alla ingått i Expertpanelen sedan Frågelådan lanserades.

Åke Lindelöw, fältentomolog, SLU. Ämnen: djurfrågor och skadeinsekter

Jag är anställd som fältentomolog med kompetens "Skogens insekter – skadedjur och mångfald". De frågor jag får handlar mest om skogens skadeinsekter men jag får även allmänna frågor om insekter. De svåraste frågorna handlar om att identifiera en art utifrån en mycket knapphändig beskrivning. Frågorna är både roligare och lättare att besvara om en bild bifogas, vilket blir allt vanligare. Jag får också allt fler frågor direkt via e-post och då oftast ett mycket positivt svar som respons.



Erik Walfridsson, Inst. för skogens biomaterial och teknologi, SLU. Ämne: virkeslära

Jag är troligen mer känd som Waffe, och min titel är universitetslektor. Mitt huvudsakliga ämnesområde är virkeslära, där jag främst fungerar som lärare och kursansvarig för ett antal kurser. De frågor jag får berör det mesta som har med trä att göra. En av de senaste var hur mycket en björkplanka väger. Frågor som jag inte själv kan besvara brukar jag i regel kunna hantera genom att tipsa om annan lämplig svarsperson.



Eric Agestam, Inst. för sydsvensk skogsvetenskap, SLU.

Ämne: skogsskötsel
Jag är jägmästare från början och efter lång och trogen tjänst vid Skogshögskolan och senare vid



SLU får jag kalla mig docent. Skogens produktion har varit en röd tråd i mitt arbete. De frågor jag får handlar oftast om skogsproduktion och skogsskötsel. De svåraste frågorna, som heller inte går att ge raka svar på, är frågor om risker vid skötsel av ett speciellt bestånd. Många har frågor om beståndsutveckling och då måste svaren oftast bli mer generella. De roligaste frågorna är sådana som tvingar mig att gå vidare så att jag själv lär mig mer. Det är uppenbart att kollegor läser svaren för ibland får jag tips eller påpekanden om hur något kan förklaras enklare och tydligare. På det sättet har jag själv nytta av Frågelådan.

Gustaf Egnell, Inst. för skogens ekologi och skötsel, SLU.

Ämnen: skoglig bioenergi och produktionsekologi

Jag är docent och forskare vid institutionen för skogens ekologi och skötsel på SLU i Umeå där jag främst forskar och samverkar med olika myndigheter inom mitt område som är skoglig bioenergi. Oftast får jag frågor som rör skogen som bioenergiressurs. Men jag svarar också på frågor om uthållig skogsproduktion. Det leder inte sällan över till frågor om växthusgasbalanser och hur skogen bäst nyttjas för att motverka framtida klimatförändringar. I vissa fall har jag besvarat frågorna själv och i andra fall har jag skickat dem vidare till personer jag ansåg bättre lämpade. Frågor av typen "Hur mycket energi finns det i en gran?" kräver ofta viss specificering innan det går att ge ett bra och uttömmande svar.



Så föddes SkogsSverige på Internet

Det bara blev rätt från början

Hur allt startade med SkogsSverige på Internet? Egentligen var det ett trevande och stapplande innan vi tog tag i fenomenet Internet. Ryktet sa att finnarna var igång så vi bjöd över oss på nordisk basis för att på plats få se och höra. Det var tillräckligt för att ge oss inspiration och den kick som behövdes. Vi kallade samman "Sundsvallsgruppen – informationscheferna inom hela den svenska skogsbranschen – till ett möte i Industrihuset i Stockholm.

Ingen hade någon budget men alla var överens om att vi måste gå igång. Tryggheten var att de största skogsbolagen gav klartecken att stötta. Det var Berit Hallberg och Leif Öster, AssiDomän, Christer Lewell, MoDo, Björn Lyngfelt, SCA, Christer Härskog, Stora och Ulf Gunnarsson, SÖDRA som gav klartecken att gå vidare. Eftersom forskningsinstituten redan var på banan var det naturligt att någon därifrån fick köra projektet. Carl-Henrik Palmér, SkogForsk, Eva Fridman, SLU i Umeå och STFI fick göra upp inbördes. Allas blickar riktades mot Eva Fridman. Därmed var det bara att dra igång.

Det beslutades tidigt om olika nivåer på medlemskap – guld, silver och brons – och sedan rullade arbetet igång. Bland entusiasterna som drev projektet framåt fanns bland andra Michael Lagerkvist, Mellanskog och Maria Hugosson, Svensk Skog.

SLU i Umeå fick igång en effektiv projektgrupp under Eva Fridmans ledning. Lars Fällman och Pär Igsell hade ingen enkel uppgift att få SLU:s resurser för den branschgemensamma satsningen. I efterhand tror jag att ingen av oss egentligen visste vad vi sjösatte. Vi gick på känslan och hamnade onekligen rätt. SkogsSverige på Internet blev en av de första branschgemensamma portalerna.

Affärsförfrågningar för miljardbelopp

Det visade sig att SkogsSveriges brevlåda blev en guldgruva för branschen. Där kom snart offertförfrågningar från hela världen om stora leveranser av sågade trävaror, massa och papper. När vi efter cirka ett år

gick igenom inkomna offerter och uppskattade det kommersiella värdet på affärsmöjligheterna så var vi snabbt uppe i miljardbelopp!

En morgon låg det en förfrågan från Indien: "Vem kan leverera 50 000 ton bibelpapper?" En snabb kontroll visade att Klippans Finpappersbruk – vid tidpunkten inte medlem i SkogsSverige – var den enda tillverkaren i Sverige. När de fick veta om den indiska propån kom svaret redan samma förmiddag från informationschefen Beryl Sten: "Skicka fakturan på bronsmedlemskap!"

SkogsSverige på Internet blev således tidigt en stor handelsplats. Vi var uppenbarligen tidigt ute med att lansera e-handel. Och det skedde mer av en slump. Det var i varje fall ingen genomtänkt strategi från början.

Kalle Karlsson,

en av grundarna till SkogsSverige



▶▶▶ "Frågelådan blev en stor framgång. Vi la ner mycket jobb för att enskilda forskare skulle medverka och besvara frågor."

Vi byggde SkogsSveriges webbplats

Vi på SLU:s IT-avdelning i Umeå byggde webbplatsen och lade ner ett mycket omfattande arbete med en ny teknik, kallad Cold Fusion, i samverkan med databaser. Det blev ett helt dynamiskt system medan omvärlden använde statiska html-sidor. Eftersom denna teknik var ny gick en stor del av vårt jobb ut på att bearbeta och lära ledare inom skogsbranschen vad den nya tekniken kunde medföra i form av möjligheter och problem.

Från SkogsSveriges start och de kommande åren utbildade vi en mängd kunder inom branschen i hur man skulle hantera de nya informationsmöjligheterna. Vi utbildade också forskare och forskargrupper inom SLU i den nya tekniken. Rektorn delade sedan ut ett fint pris till projektgruppen för SkogsSverige vilket gjorde att projektet fick ett bra erkännande inom hela SLU.

SkogsSverige fick även erkännande som en neutral aktör inom hela skogsbranschen, vilket jag själv upplevde som skogsägare vid försäljning av skog till skogsbolag. Otaliga möten genomfördes under ledning av alla projektledare som SkogsSverige haft och på alla möten framgick det tydligt hur svårt det var för enskilda skogsägare att agera mot skogsköpare. Där fyllde SkogSverige en viktig roll.

Frågelådan blev en stor framgång. Vi la ner mycket

jobb för att enskilda forskare skulle medverka och besvara frågor. Vi deltog till exempel vid en stor träff i Stockholm där man hade samlat alla frågelådor i Sverige för att diskutera strategier och lösningar.

Mitt jobb som systemansvarig medförde under åren ett omfattande arbete, först i samverkan med projektledare Eva Fridman, sedan för att sedan lära upp nästa projektledare Svante Lindroth och slutligen Ivar Palo.

SkogsSverige hade under min tid en mycket hög status inom skogsektorn och inom SLU och ett flertal skogsbolag använde man sig av SkogsSveriges nyhetsförmedling.

Lars Fällman,

systemansvarig för SkogsSverige 1996-2011



SkogsSverige blev interaktiv

Jag efterträdde Eva Fridman som projektledare för SkogsSverige i början på hösten 1998 och kom då från Länsstyrelsen i Västerbotten, där jag hade varit miljösamordnare och IT-samordnare under 5 år.

Att överta en annan persons vision var inte så enkelt, men med bra överlämning från Eva, och – inte minst – ett enormt stöd från Lars Fällman och hans team, kunde jag så småningom börja göra lite nytta. En av de första sakerna som då behövde göras var att revidera webbplatsens design. Dessutom tog jag tillsammans med en konsult fram en ny logotyp, som fortfarande används. Den nya designen kunde vi sedan publicera i början på 1999.

Samtidigt med detta pågick en kontinuerlig utveckling av det som då var det nya: Att göra sajten interaktiv och levande med hjälp av databashantering. Jag minns att jag tillsammans med Kalle Karlsson reste till Bryssel för att presentera de nya tekniska lösningarna för CEPI, men flyget försenades så att vi anlände till mötet först när detta avslutades. "Saved by the bell", kanske?

En sak som komplicerade det hela var att jag bara några veckor efter mitt tillträde fick förfrågan att samtidigt med arbetet med SkogsSverige bli projektledare för byggandet av en ny myndighet med säte

i Umeå, nämligen Institutet för Hållbar Utveckling. Eva och Kalle hade i tidigare möten med Miljödepartementet visat upp SkogsSverige och dess teknik, vilket ledde till att uppdraget att bygga myndigheten hamnade hos oss.

Svante Lindroth,
projektledare för SkogsSverige 1998-1999

En gemensam portal för hela branschen

"En neutral kunskapsbaserad informationsportal där alla kan samsas"

Med ovanstående som ledstjärna började min sejour med SkogsSverige i januari 2000. Jag hade följt webbplatsen en tid och tyckte att det verkade vara intressant och väldigt spännande. Det här med webb var ju fortfarande i sin linda, inte minst inom skogsbranschen. Att intresset var stort förstod jag snabbt. Besöksiffrorna var imponerande med den tidens mått mätt. Jag insåg snabbt att SkogsSveriges webblossning var mycket modern rent tekniskt. Många var intresserade av att efterlikna den. Här är några hägkomster från mina elva år med SkogsSverige.

Gökungen SkogsSverige

SkogsSveriges webbtrafik hade vid millennieskiftet vuxit och universitetsnätet SUNET tyckte att sajten krävde för mycket bandbredd. Vi blev anmodade att söka oss ut för att hitta en fristående webbleverantör. Det kändes lite äventyrligt och osäkert men vi landade i en lösning. SkogsSverige skulle ha en egen webbserver. Men var skulle vi ha den? Vildmarksdata var ett litet webbföretag i Sorsele som hade ambitioner och kunnande. De var villiga att "hosta" vår server och sköta om den för vår räkning. Det var inte gratis men vi räknade med att kunna finansiera detta delvis genom att i vår tur hyra ut webbhosting till medlemmars webbplatser och andra skogsanknutna sådana.

Träbranschen införlivas i SkogsSverige

Samma år ville även träbranschen synas på SkogsSverige. Man ville dock inte hamna under skogsbruk och massaindustri. Träbranschen ville hamna på samma nivå som de nämnda storheterna. Branschen var beredd att satsa de medel som krävdes för att bli införlivad i SkogsSverige. Det blev en svår nöt att knäcka eftersom det påverkade hela SkogsSveriges struktur som var tydligt skogsinriktad. Till slut landade vi i lösningen att SkogsSverige skulle bli toppnivån medan trä, skog, skogsindustri och leverantörer till skogsbranschen landade på en undernivå. Webbsurfaren fick välja bland fyra



likställda undernivåer. Träbranschen kallades under en övergångsperiod för TräSverige. Där fanns information om träbranschen och dess medlemsföretag.

SLU:s skickliga webbsnickare jobbar hårt

Lösningförslaget godtog av alla men innebar att vi under sommaren och hösten 2000 fick bygga om hela webben. Det krävde många arbetstimmar av de duktiga medarbetarna på SLU:s IT-avdelning i Umeå. Pär Igsell, Lena Lindgren med flera utvecklade då ett helt eget CMS (Content Management System) flera år innan liknande system fanns att köpa på marknaden. Vi började även publicera fakta om trä samt tränyheter på SkogsSverige.

Slå av mobilen

Ett minne är när SkogsSverige 2003 skulle demonstrera ett förslag till ny webb för Marcus Wallenberg-priset. Undertecknad åkte ner och skulle demonstrera för MWP:s ledning samt Marcus Wallenberg d.y. Under demonstrationen ringde min mobil som jag glömt att slå av. MWP:s dåvarande ordförande professor Jeff Burley berättade då följande anekdot: "Prins Charles skulle besöka universitetet i Oxford. Säkerhetstjänsten synade lokalerna före besöket samt informerade om att ifall någons telefon ringer under prinsens besök, kommer vederbörande att skjutas". (SIC!)

SkogsSveriges webbhotell

Allt gick dock bra. Förslaget godkändes och vi byggde en ny webb för MWP samt hostade den i vårt webbhotell fram till 2011, då samarbetet med Vildmarksdata upphörde. Vi byggde många webbar baserade på skogsSverige-konceptet, t.ex SLU:s stora matportal LivsmedelsSverige, Skogen i Skolan och andra webbar för större forskningsprojekt. Alla låg på SkogsSveriges webbhotell på serverna i Sorsele.

Massor med skogsnyheter

Nyhetsbevakningen var något som växte starkt under de kommande åren och blev en betydande del av SkogsSveriges verksamhet. Vi lanserade med jämna mellanrum nya nyhetstjänster och ett eget system för distribution av nyhetsbrev. IT-utvecklarna tog även fram ett script som kunde generera en ruta med nyheter från SkogsSverige som visades på medlemsföretagens webbplatser. När tekniken med RSS-flöden introducerades var även SkogsSverige tidigt ute med egna flöden.

Stormfällning.se

Efter stormen Gudrun 2005 byggde vi på ett par veckor en stormwebb. Där hjälpte SkogsSverige under två år till med att sprida information och fakta relaterad till stormen samt nyheter om arbetet med att ta hand om stormvirket.

SkogsSverige firar 10-års-jubileum

Jubileet symboliserades av "SkogsSveriges jubileumspris". Detta förärades biträdande näringsministern Ulrica Messing för hennes engagemang i de storm-

drabbade människorna i Sydsverige. Patrik André och undertecknad åkte ner till Stockholm och överlämnade priset personligen till ministern. Detta var en liten PR-kupp som vi hoppades skulle innebära att fler uppmärksammade den förträffliga webbplatsen SkogsSverige.

"Var femte julgran är stulen"

Ett roligt minne är arbetet med julgranssidorna som blev mer och mer omfattande under årets sista månader. År 2006 gjorde vi en enkätundersökning om hur svenskarna skaffar sin julgran. Enkätsvaren pekade på att 20 procent gärna stal en gran inför julen. Detta väckte stor uppmärksamhet då vi publicerade resultaten under rubriken: "Var femte julgran är stulen". Rikstidningar och lokaltidningar publicerade spaltkilometrar kring detta ämne. Även radio och TV gav nyheten uppmärksamhet.

Den som inte syns finns inte

Att se till att synas blev allt viktigare med åren. SkogsSverige kämpade nu med många andra webbsajter om surfarnas uppmärksamhet. Det blev alltmer viktigt att tänka taktiskt och ha rätt sökord för att bli hittad av sökmotorer. Marknadsföring var helt enkelt ett måste. Vi som jobbade med SkogsSverige var inte speciellt drivna inom detta område. Vi måste också vara rädda om ryktet som "En neutral kunskapsbaserad informationsportal där alla kan samsas".

Under 2007 tog vi hjälp av en grupp studenter från Högskolan i Jönköping. De fick ta fram en grafisk profil för sajten samt diverse förslag till aktiviteter. Detta blev en viktig arbetsuppgift under mina sista år med SkogsSverige som avslutades i september 2011, i samband med att Föreningen Skogen tog över värdskapet för SkogsSverige.

Tack för mig!

Ivar Palo,

projektledare för SkogsSverige 2000–2011



SkogsSverige idag

Vi fortsätter att utveckla SkogsSverige. Idag har vi sökmotor-optimerat alla sidor, värvat studenter som ambassadörer för våra sociala medier och satsat på digital marknadsföring. Faktasidorna har kompletterats med information om aktuella ämnen som skogens sociala värden, skogsbrand och nya produkter från skogsråvara. Från skogsevenemang rapporterar vi med text, bild och videofilmer samt intervjuer. Reportagen kombineras med digital marknadsföring på internet och Facebook.

Detta har medfört att antalet besökare har tredubbats sedan 2011. Toppnoteringen hittills är 55 000 besökare per månad vilket är en av de högsta siffrorna inom skogssektorn.

Vi sprider skogssektorns nyheter och SkogsSveriges nyheter visas på många av våra intressenters interna och externa webbplatser. Eftersom många av våra besökare använder mobilen anpassade vi våra nyhetsbrev under 2013 och webbplatsen under 2015. Sökmotorn Google premierar också mobilanpassade webbplatser, dvs. de hamnar högre bland sökträffarna. De mest besökta sidorna på skogsSverige.se idag är sidor om svenska träd och omvandlare för skogliga beräkningar.

Antalet forskare i Expertpanelen för SkogsSveriges Frågelåda har utökats till ett hundratal och består av

specialister från SLU, Linnéuniversitetet samt organisationer, myndigheter och bolag från hela skogssektorn. Frågorna fortsätter att öka i antal och frågeställarna är allt från grundskoleelever till skogliga studenter, skogsägare, tjänstemän inom skogssektorn och skogligt intresserad allmänhet.

En gemensam digital plattform för hela skogssektorn har varit en framgångsrik modell för att sprida kunskap. Nu vill vi också vara drivande för samarbeten mellan aktörernas webbar. På det sättet kan vi nå ut ännu bättre! Den 16/11 2015 firar vi SkogsSveriges 20-årsjubileum i KSLA:s lokaler i Stockholm. Jubileumsfirandet fortsätter även under 2016 då det är tjugo år sedan webbplatsen lanserades på nätet.



Gunilla Häggström,
*kommunikationsansvarig
SkogsSverige*




Bengt Ek,
vd Föreningen Skogen


”SkogsSverige på Internet” grundades på hösten 1995 som en pionjär inom skogssektorn. Syftet var att göra en gemensam skoglig webbplats där man skulle kunna hitta allt om skog och produkter från skogsråvaran.

Idag innehåller SkogsSverige faktasidor, en frågelåda och skogliga nyheter som finns på webbplats, nyhetsbrev och sociala medier. Föreningen Skogen ansvarar för SkogsSveriges verksamhet, varumärke och de digitala medierna.

Kontakt

skogssverige.se

 skogssverige

 @skogssverige

info@skogssverige.se

skogssverige.se/om-oss

Prenumerera på SkogsSveriges nyhetsbrev: skogssverige.se/prenumeration

Föreningen Skogen

Box 1159, 111 81 Stockholm, Tel: 08-412 15 00

Ansvarig utgivare: Bengt Ek, vd, Föreningen Skogen är ansvarig utgivare för SkogsSverige på Internet, dvs skogssverige.se.